



**THE WAY WE
MAKE *things*
*happen***

Portfolio

FACEBOOK *TikTok*
SOCIAL MEDIA
CONTENT INSTAGRAM
VIDEO **GRAPHIC DESIGN**
Animation **SOCIAL**
MEDIA ADS

ZAŠTO *odabrati* NAS?

VJERUJEMO U MOĆ IDEJE, ALI I U VRHUNSKU IZVEDBU. ZNAMO KAD JE VRIJEME ZA ŠALU, A KAD ZA DEADLINE. VJERUJEMO DA KREATIVNOST NAJBOLJE TEČE KAD SE LJUDI OSJEĆAJU UGODNO, ZATO JE NAŠ TON LEŽERAN, ALI NAŠ PRISTUP TEMELJIT I PROFESIONALAN.

INSTAGRAM

FACEBOOK

CERA VE

DJELOTVORNA NJEGA, *vidljivi rezultati*

Suradnju s brendom CeraVe započeli smo prije gotovo **pet godina**, tijekom kojih smo gradili prepoznatljiv i dosljedan identitet na **Facebooku i Instagramu**.

CeraVe je dermatološki brend poznat po jedinstvenoj formuli s tri esencijalna ceramida, koja pomaže obnoviti i ojačati zaštitnu barijeru kože. Naš zadatak bio je prenijeti ključne vrijednosti brenda: jednostavnost, učinkovitost i znanstveno dokazani rezultati; na zanimljiv način koji će biti blizak publici na društvenim mrežama.

Vođenjem društvenih mreža postavili smo **naglasak na edukativan, autentičan i vizualno čist sadržaj**, koji spaja stručnost s relevantnošću za različite profile korisnika na obje platforme.

Kroz **strateško planiranje i pažljivo vođenu komunikaciju** te uspješnu i blisku suradnju s klijentom, **postigli smo mjerljive rezultate**, uključujući kontinuirani rast angažmana i snažnije prepoznavanje brenda među ciljanim publikama.



CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

INSTAGRAM

FACEBOOK

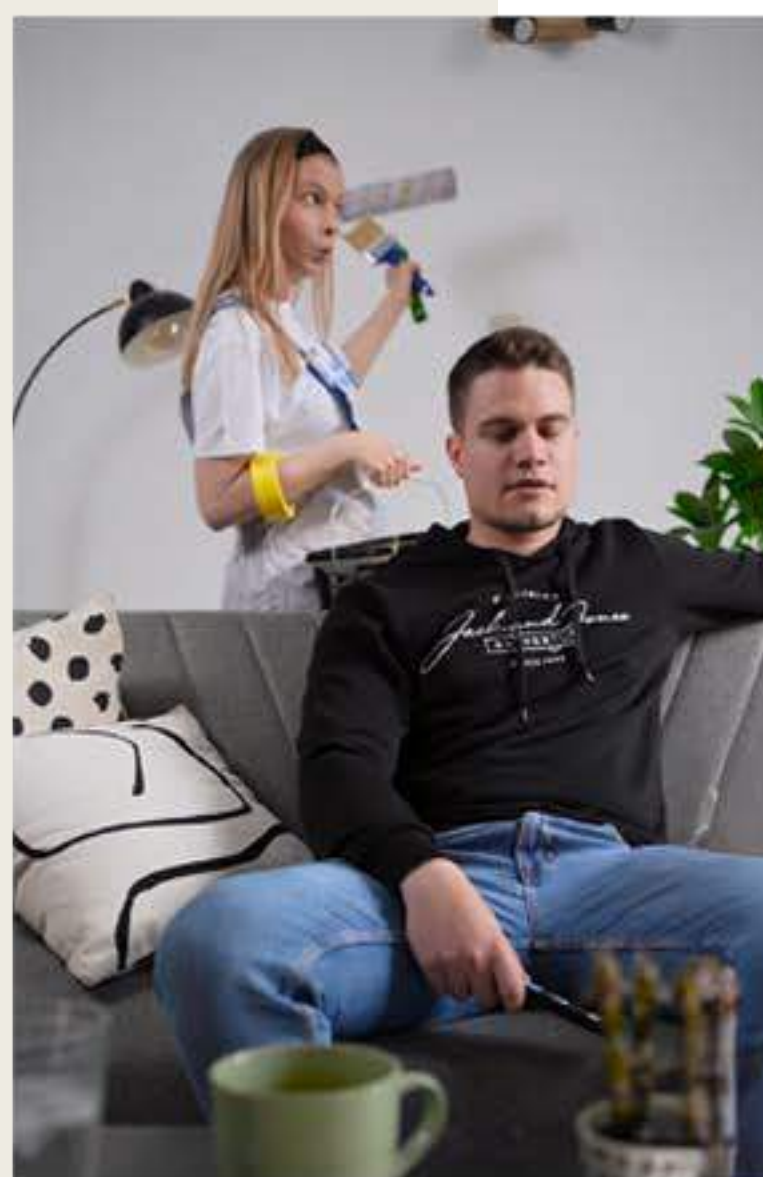
CHROMOS-SVJETLOST

GRADIMO PREPOZNATLJIVOST *u svim nijansama brenda*

Chromos-Svjetlost vodeći je proizvođač boja i lakova na regionalnom tržištu, poznat po visokoj kvaliteti proizvoda i dugogodišnjoj stručnosti u industriji. Suradnju s ovim brendom započeli smo **s ciljem povećanja prepoznatljivosti te jačanja prisutnosti na društvenim mrežama** Facebook i Instagram.

Kreiramo sadržaj koji obogaćuje društvene mreže u tonovima **edukacije, inspiracije i zabave** - od profesionalnih video materijala koji prikazuju pravilnu primjenu proizvoda do praktičnih savjeta i trikova za svakog majstora ili entuzijasta.

S vremenom se **suradnja proširila i na inozemna tržišta**, gdje sadržaj prilagođavamo, prevodimo i kreiramo za društvene mreže, **osiguravajući dosljednu kvalitetu i prepoznatljiv vizualni identitet** brenda na svim tržištima.



CHROMOS
SVJETLOST®



FACEBOOK

DECHRA HRVATSKA & SLOVENIJA

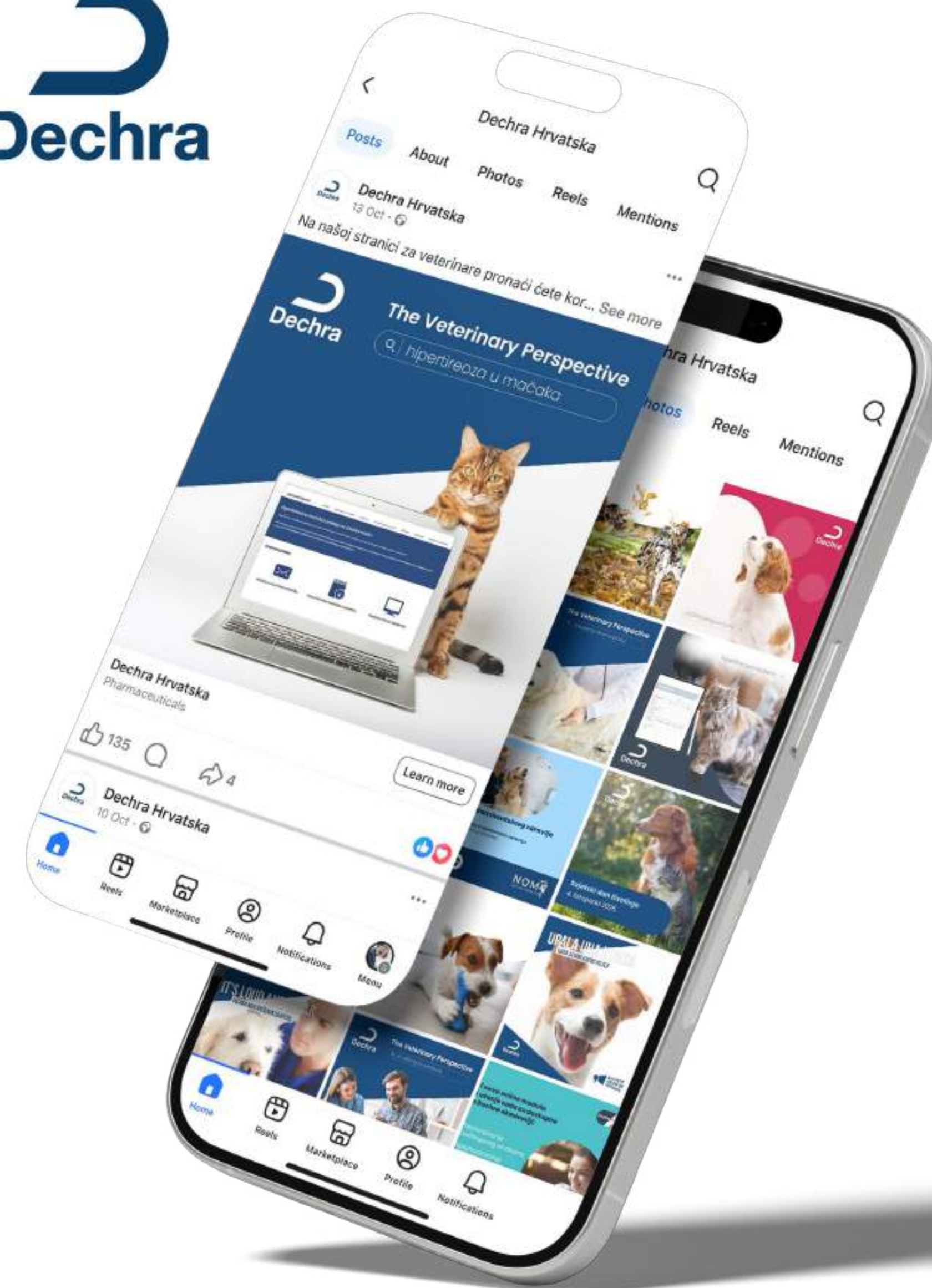
POUZDANA STRUČNOST *na društvenim mrežama*

S Dechrom, tvrtkom specijaliziranom za veterinarske farmaceutske proizvode, započeli smo suradnju 2022. godine.

Njihove Facebook stranice, Dechra Hrvatska i Dechra Slovenija, **pokrenuli smo od nule**, što je značilo da je od samih početaka postojao kontinuiran i prepoznatljiv identitet brenda i vizuala, što je dovelo do više od **11.000** ukupnog broja pratitelja na obje stranice.

Naš rad na njihovim stranicama uključuje razvoj sadržaja koji spaja **informativne objave**, poput znanstvenih i stručnih tema namijenjenoj stručnjacima u raznim granama veterine, s **edukativnim objavama** o bolestima životinja, ponajviše namijenjenim vlasnicima malih kućnih ljubimaca.

Vizualni identitet koji smo osmislili odražava predanost i profesionalnost, dok istovremeno jasno razdvaja sadržaj namijenjen stručnjacima s područja veterinarske medicine od onoga namijenjenog široj publici.



TIKTOK

E-KUPI

KUPOVINA *na prvi klik*

Vodeća hrvatska online trgovina koja nudi široku paletu proizvoda od elektronike do kućanskih potrepština, eKupi, svoju digitalnu prisutnost dodatno je osnažila kroz suradnju s nama na TikToku.

U prvih mjesec dana suradnje ostvarili smo oko **9 milijuna pregleda**, pokazujući kako relevantan i zabavan sadržaj može brzo dosegnuti široku publiku. Aktivnosti nismo zaustavili samo online, izašli smo na ulice i putovali po Hrvatskoj, ispitivali građane o proizvodima koje mogu pronaći na eKupi web stranici te tako ovom **kombinacijom online i offline aktivnosti proširili svijest o brendu**.

Naša strategija za kreiranje sadržaja u skladu je s vrijednostima brenda, a svaki video osmišljen je s jasnim ciljem, a to je zabaviti, educirati i inspirirati publiku.

Uz regularni dio objavljivanja videa, **često pratimo i njihove veće kampanje**, poput Back to School ili Black Fridayja. **U suradnji s poznatim hrvatskim influencerima razvijamo dinamičan video sadržaj** koji povezuje brend s različitim skupinama potrošača na prirodan i relevantan način.

8,7M
PRÉGLEDA

NIJE ŽVAKA ZA
SELJAKA 🤪

EPIZODA 1
BLACK FRIDAY FESTIVAL

EPIZODA 2
BLACK FRIDAY FESTIVAL

EPIZODA 3
BLACK FRIDAY FESTIVAL

SPREMANJE
U 10 DRŽAVA

ekupi

TIKTOK

EUROPA92

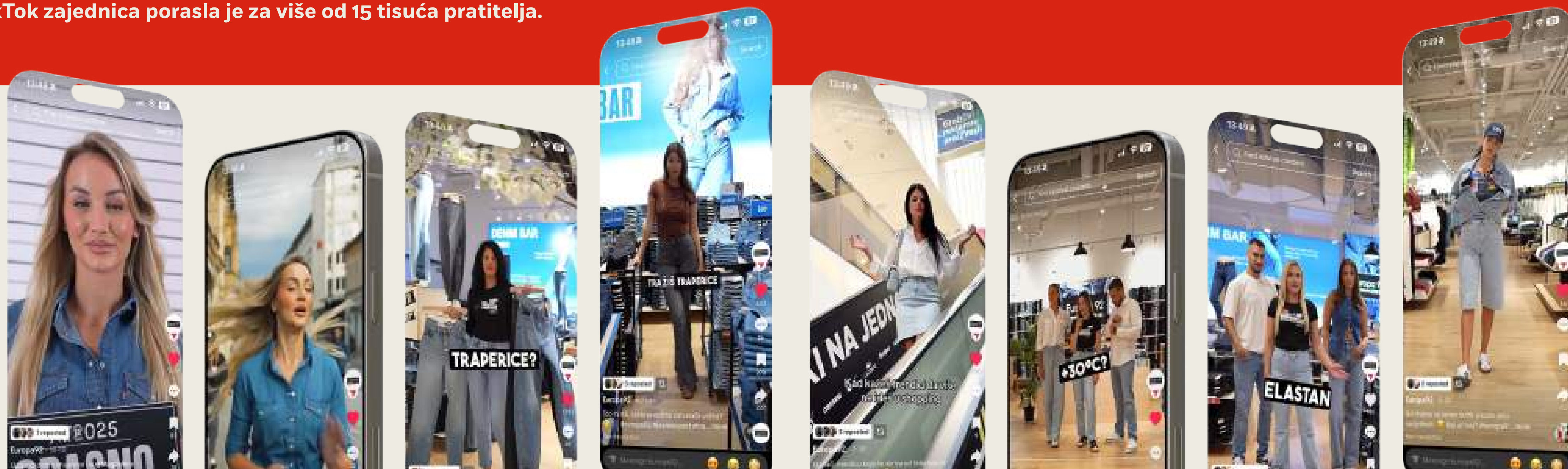
Europa 92
DENIM BAR

JEANS stručnjaci TikToka

Europa92, multibrand trgovina s više od 40 poslovnica u Hrvatskoj i Sloveniji, povjerila nam je upravljanje digitalnom komunikacijom s ciljem pozicioniranja kao vodećeg autoriteta u jeans segmentu.

Suradnja je započela 2021. godine kroz razvoj Instagram sadržaja, a 2024. godine preuzeli smo i TikTok komunikaciju. Već drugi objavljeni video postavio je novi rekord profila s više od milijun pregleda, potvrđujući ispravnost pristupa i strategije. **U proteklih godinu dana TikTok zajednica porasla je za više od 15 tisuća pratitelja.**

Kroz **strateški pristup influencer marketingu i angažman kreatora sadržaja iz zajednice (UGC)**, za klijenta se kreira sadržaj koji pratitelji vole i kojemu vjeruju. Sadržaj nasmijava, pomaže, daje modne smjernice i nagrađuje zajednicu, a vrijednost koju pruža korisnicima nastavlja se širiti i dalje.



TIKTOK

FAMILY.HR

GDJE JE FAMILY.HR, *tu je Baroo*

Family.hr je prepoznatljiv hrvatski proizvođač kvalitetnog kućnog tekstila, poznat po širokoj ponudi posteljina, deka, jastuka, popluna i drugih sličnih proizvoda.

Suradnju s brendom započeli smo 2024. godine **s ciljem jačanja prisutnosti na društvenim mrežama i pozicioniranja family.hr kao vodećeg imena na tržištu.**

Za ovaj brend vodimo isključivo TikTok profil, **kreirajući sadržaj koji je autentičan, prepoznatljiv i usmjeren na izgradnju aktivne zajednice pratitelja, uz podršku ključnom cilju: povećanju prodaje.**

Naš fokus je kontinuirano razvijati sadržaj koji ističe toplinu, kvalitetu i prepoznatljiv identitet brenda u digitalnom prostoru, čime family.hr ostaje blizak i relevantan svojoj publici.



INSTAGRAM

FACEBOOK

GHETALDUS

BIRAMO LJEPŠI *pogled na svijet*

Ghetaldus optika može se pohvaliti bogatom tradicijom dugom više od 60 godina te danas pripada među najveće proizvođače i ponuđače dioptrijskih i sunčanih naočala, kao i kontaktnih leća domaćih i svjetski poznatih brendova.

Suradnju s ovim velikim brendom na našem tržištu započeli smo 2023. godine, kada smo krenuli stvarati **sadržaj za Facebook i Instagram**. Osim svakodnevnih vizuala, realizirali smo i **profesionalno fotografiranje i snimanje video materijala**.

Početak 2024. godine pokrenuli smo mini kampanju pod nazivom “Razglednica iz Hrvatske”, tijekom koje je naš tim obilazio neka od najljepših mjesta u Hrvatskoj te ih tom prilikom fotografirao i snimao, sve u svrhu povezivanja s poslovnica klijenta koje su se nalazile u tim gradovima.

Uz ovu kampanju, imali smo priliku i realizirati **profesionalno jesensko fotografiranje** u urbanom i “city vibe” stilu, gdje su naši izabrani modeli imali priliku predstaviti renomirane brendove iz Ghetaldus ponude, dočaravajući jesenski štih kroz pažljivo osmišljene boje i tonove.



Reels



Photoshoot



GHETALDUS
OPTIKA



FACEBOOK

INSTAGRAM

IKOMA

MATERIJALI ZA GRADNJU I *digitalni rast*

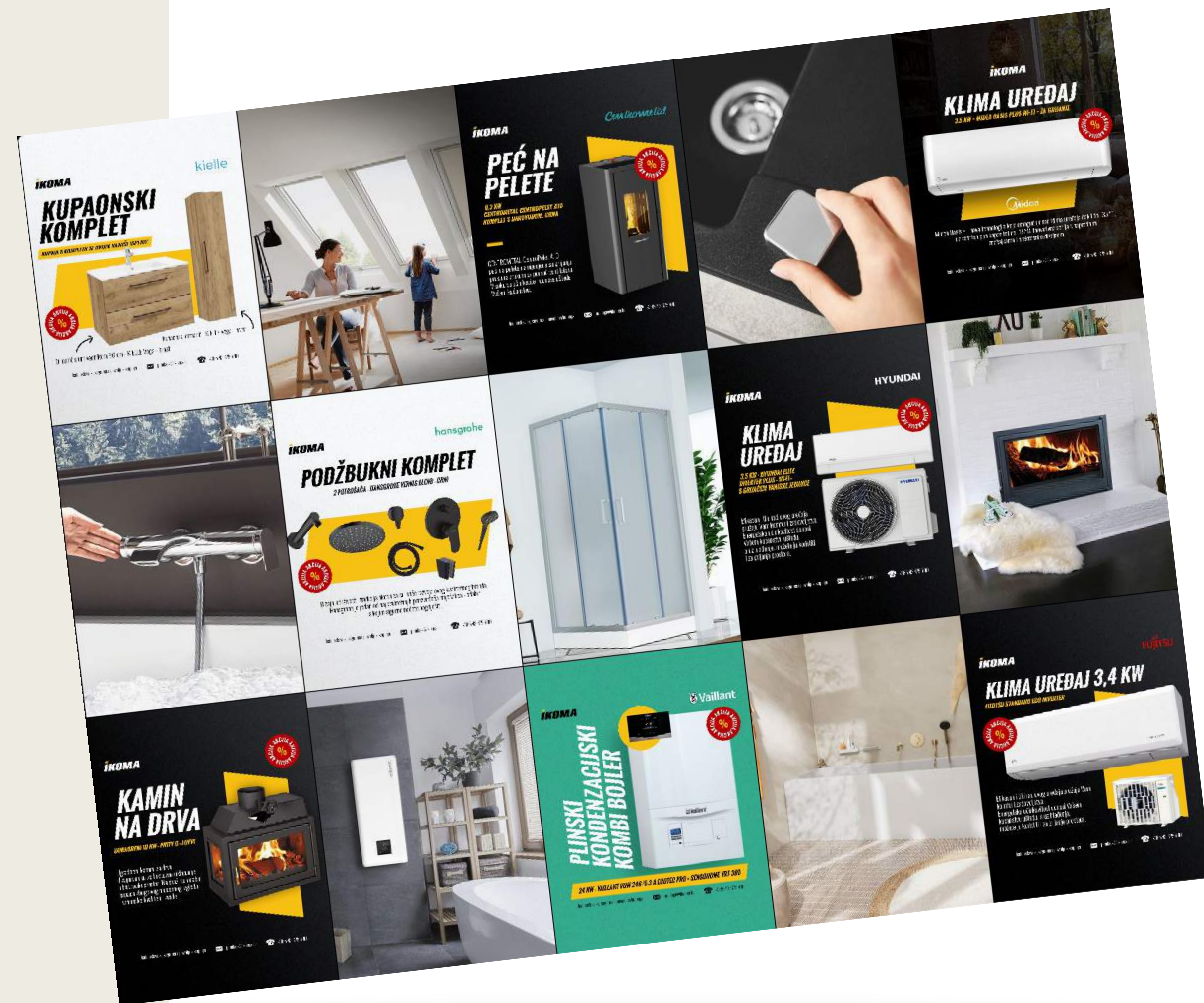
Ikoma je već dugo poznata po kvaliteti i pouzdanosti svojih proizvoda, kako kroz fizičku poslovnicu u Bjelovaru, tako i putem webshopa.

Od **2025. godine**, početka naše suradnje, radimo na **osvježavanju i jačanju vizualnog identiteta brenda** te na povećanju njegove prisutnosti na Facebooku i Instagramu.

Na društvenim mrežama kreiramo sadržaj koji je **strukturiran, ujednačen i sadržajno konkretan**, kombinirajući promociju proizvoda i usluga s edukativnim i inspirativnim objavama.

Ovakvim pristupom širimo doseg brenda, jačamo njegovu prepoznatljivost i koristimo društvene mreže kao učinkovit alat za komunikaciju i prodaju.

PRODAJNI CENTAR
IKOMA



FACEBOOK

JADRANKA TURIZAM

GDJE SE TRADICIJA *susreće s digitalom*

Jadranka Turizam jedno je od vodećih turističko-trgovačkih društava u Hrvatskoj, s tradicijom koja traje od 1947. godine. Primarna djelatnost tvrtke je hotelijerstvo i ugostiteljstvo, s posebnim naglaskom na sezonsko zapošljavanje.

S ovim brendom surađujemo od 2020. godine, vodeći **Facebook stranicu** i kreirajući sadržaj koji korisnike informira o novim oglasima za posao te redovno komuniciramo sa svim zainteresiranim pojedincima kroz **community management**.

Stranicu smo **pokrenuli od nule i kroz sustavan rad i kvalitetan sadržaj skupili gotovo 7 tisuća pratitelja**, čime smo izgradili aktivnu i angažiranu online zajednicu.

Naš pristup kombinira informativne objave, pravovremene obavijesti i angažman s korisnicima, čime digitalnu prisutnost Jadranka Turizam tvrtke čini relevantnom i prepoznatljivom u turističkom sektoru.



JADRANKA TURIZAM
MALI LOŠINJ, HRVATSKA

FACEBOOK

TIKTOK

KWS

SIJEMO USPJEH NA društvenim mrežama

2018. godine započeli smo suradnju s tvrtkom KWS pokretanjem njihovog Facebook profila prvo na hrvatskom tržištu, a godinu kasnije i na slovenskom. Polako, ali sigurno, gradili smo prisutnost koja je ubrzo donijela sjetvu dobrih rezultata.

Iako je riječ o poljoprivredi, području za koje mnogi često ne odabiru društvene mreže kao primarne kanale marketinga, u ovom slučaju se ovakav tip suradnje pokazao kao pun pogodak. **Edukativne, informativne i zabavne objave** omogućile su publici da dijeli svoja iskustva i svakodnevne situacije s polja, što je rezultiralo vjernom i aktivnom zajednicom pratitelja.

Prirodan sljedeći korak bio je otvaranje **Instagram i TikTok profila** za ovaj brend, a s obzirom na pretežito mlađu publiku na navedenim kanalima, strategija nam je bila jasna; približiti poljoprivredu i ponudu tvrtke KWS koristeći **zabavan sadržaj koji potiče na angažman**.

Rezultati su jasni: hibridi i sorte proizvoda napreduju jednako dobro na poljima, kao i na društvenim mrežama, a publika je sve angažiranija i sve bolje prepoznaje brend na svim kanalima.



FACEBOOK

LA ROCHE-POSAY

KOMUNIKACIJA PO *preporuci dermatologa*

La Roche - Posay, poznati dermatološki brend, prisutan je u pet zemalja jugoistočne Europe kroz digitalnu komunikaciju na Facebooku koju smo sustavno razvijali i koordinirali, a naša suradnja započela je 2021. godine.

Srce naše strategije za razvoj ovog brenda bila je **edukacija publike, poticanje angažmana i jačanje povjerenja, dok smo istovremeno brinuli o tome da kampanje i promotivne aktivnosti komuniciraju stručnost i pouzdanost.**

Jedan od izazova bio je prilagoditi ton komunikacije tako da bude informativan, ali s druge strane pristupačan i razumljiv.

Ovakav pristup postigli smo pronalaženjem ravnoteže između stručnog, medicinskog jezika i toplog, prijateljskog pristupa, čime **svaka objava gradi povjerenje i relevantnost brenda među korisnicima.**

Također, za La Roche-Posay dizajnirali smo vizuale koji balansiraju između medicinske stručnosti i prijateljskog, toplog tona. **Stil je čist i minimalistički, s jasnim fokusom na proizvod i poruku, bez suvišnog teksta ili vizualnog preopterećenja.**



INSTAGRAM

FACEBOOK

LSPR

VRAĆAMO SE U *školske klupe*

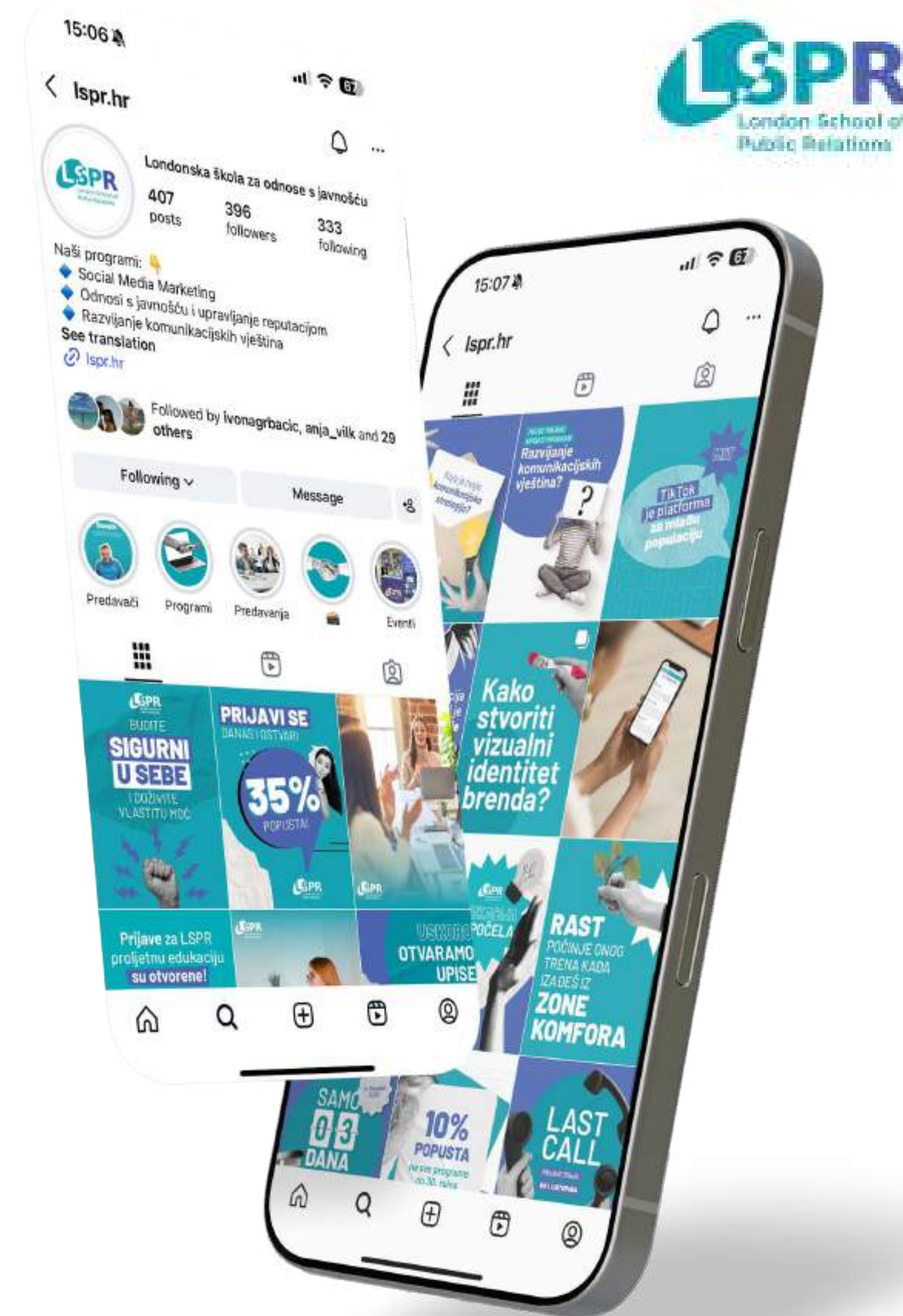
Londonska škola za odnose s javnošću (LSPR) specijalizirana je organizacija za edukaciju polaznika u području digitalnog marketinga, odnosa s javnošću i komunikacija.

Suradnja s ovim brendom započela je gotovo od samog početka njihovog poslovanja, kada smo preuzeli sve digitalne aktivnosti na društvenim mrežama, **kreirali kreativne i dizajnerske materijale za offline promociju te, kada je bilo potrebno, realizirali cjelokupni rebranding vizualnog identiteta.**

S obzirom na tematiku i profil publike, aktivnosti i kreativnu usmjerili smo i na LinkedIn, čime smo dodatno osnažili profesionalnu prisutnost brenda.

Rezultat kompletnog rebrandinga i strateškog pristupa vidljiv je kroz **značajan rast pratitelja, povećan angažman i interakciju sa sadržajem na Facebooku, Instagramu i LinkedInu.**

Novi vizualni smjer učinio je brend privlačnijim i dostupnijim potencijalnim polaznicima, a analiza tržišta potvrđuje da LSPR **kontinuirano ostvaruje bolje rezultate i metrike od drugih konkurenata u istom sektoru.**



FACEBOOK

INSTAGRAM

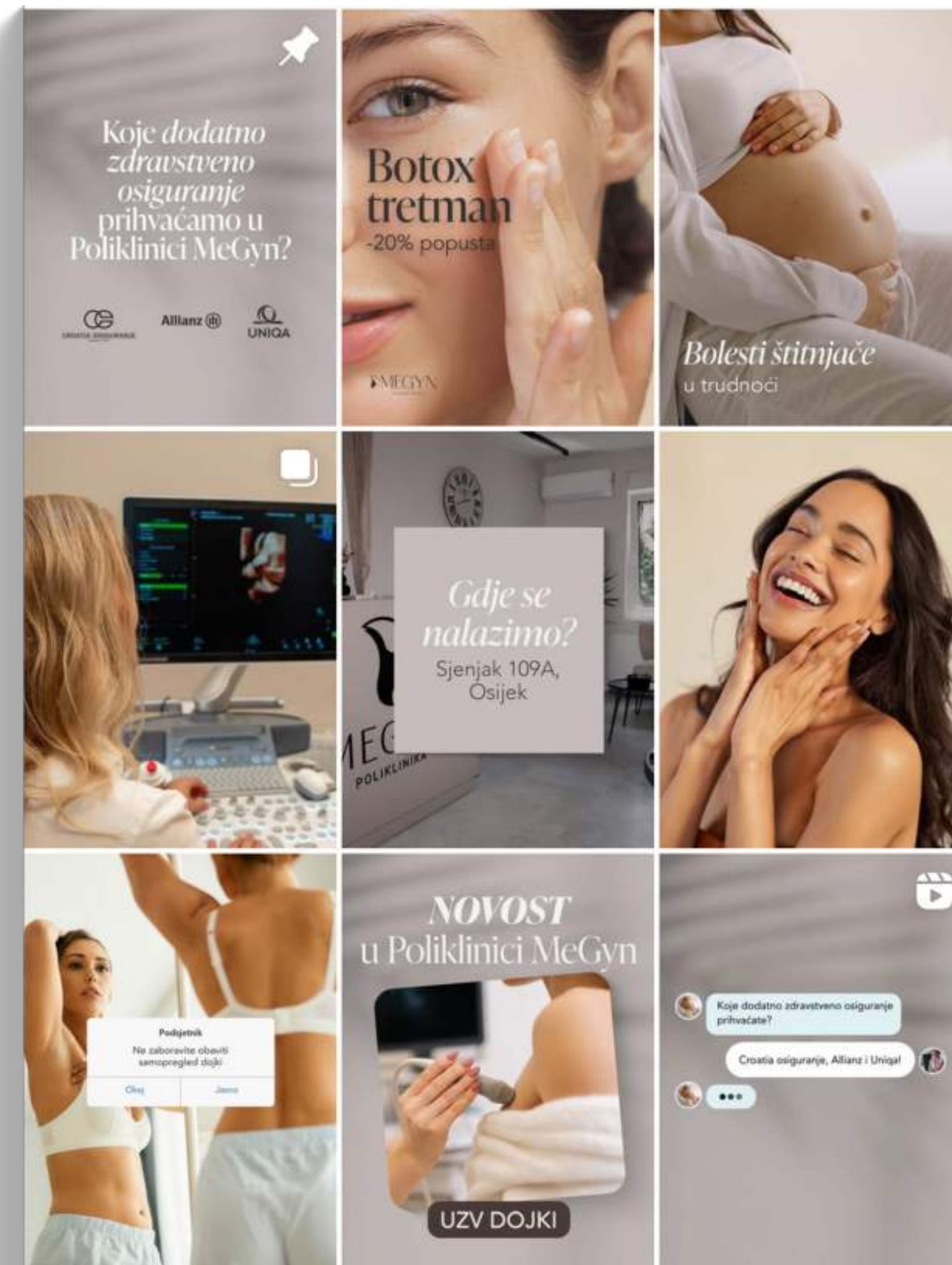
POLIKLINIKA MEGYN

EMPATIJA I ZNANJE *u svakoj objavi*

Poliklinika MeGyn iz Osijeka specijalizirana je za ginekologiju i opstetriciju, a naš zajednički rad započeo je početkom 2025. godine s jasnim ciljem: izgraditi topao, prepoznatljiv i profesionalan identitet na društvenim mrežama. Kroz sadržaj na Facebooku i Instagramu približavamo ginekološke teme na jednostavan i razumljiv način, potičemo žene na brigu o svom zdravlju te rušimo barijere koje često prate razgovor o intimnim temama.

Ton komunikacije uvijek je nježan, podržavajući i informativan; baš poput odnosa koji Poliklinika njeguje sa svojim pacijenticama.

Posebnu **pažnju posvećujemo edukativnim objavama, jasnom predstavljanju usluga** te vizualima koji prenose osjećaj mira, povjerenja i stručnosti. Naš cilj je da se svaka žena osjeća sigurno, informirano i viđeno, kako online, tako i u ordinaciji.



INSTAGRAM

FACEBOOK

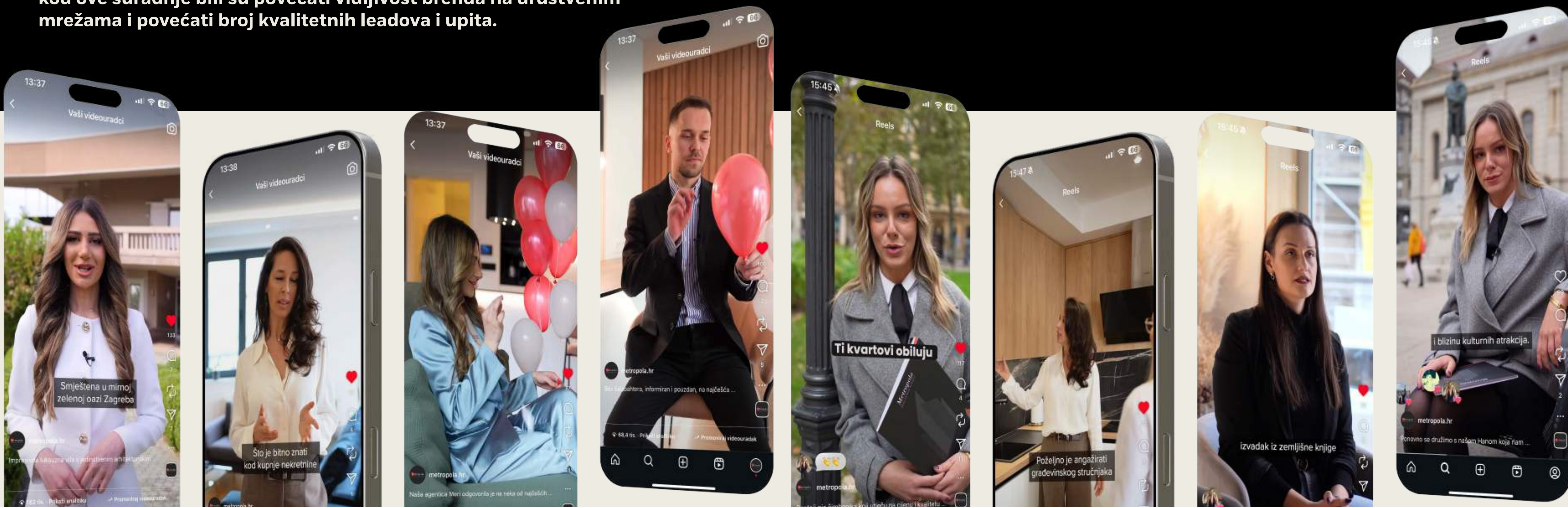
METROPOLA

LUKSUZ u digitalnom prostoru

Metropola, poznata agencija za najam i prodaju nekretnina iz Zagreba, ostvarila je suradnju na društvenim mrežama s nama 2022. godine.

S obzirom na to da ova agencija uspješno posluje već 25 godina i specijalizaciju za prodaju i najam ekskluzivnih nekretnina, bilo stambenih ili poslovnih u najtraženijim dijelovima grada, **izazovi i ciljevi kod ove suradnje bili su povećati vidljivost brenda na društvenim mrežama i povećati broj kvalitetnih leadova i upita.**

Način na koji smo pristupili ovoj strategiji bio je prikazivanje profesionalnosti i stručnosti agenata i agentica Metropole koristeći statične i video sadržaje. Posebno smo naglašavali teme iz svijeta nekretnina, stručne savjete agenata te prezentaciju nekretnina koje su bile u prodaji ili najmu, stvarajući sadržaj relevantan kako za potencijalne klijente, tako i za širu publiku.



INSTAGRAM

FACEBOOK

OTOS

TVRTKA S DUŠOM I TRADICIJOM *posvećena zdravlju*

OTOS je tvrtka s bogatom tradicijom koja se od 1945. godine posvećuje zdravlju svojih kupaca.

S ovim brendom uspješno surađujemo dugi niz godina, a **naša suradnja sastoji se od kreiranja i oglašavanja objava za društvene mreže te vođenja community managementa** kako bismo informirali publiku o njihovim proizvodima i uslugama iz domene zdravlja i terapije.

Na društvenim mrežama, prvenstveno na Facebooku i Instagramu, **kreiramo sadržaj koji je informativan, pouzdan i prilagođen različitim generacijama korisnika**. Ovakva komunikacija olakšava pristup korisnim informacijama te pomažemo kupcima u odabiru proizvoda i potičemo angažman i povjerenje prema brendu.

Posebno cijenimo OTOS-ov pristup, usmjeren na korist i zdravlje svakog korisnika. Upravo s tom smjernicom razvijamo sadržaj i **vodimo njihove društvene mreže, spajajući stručnost, toplinu i pristupačnost u svakoj objavi**.



FACEBOOK

INSTAGRAM

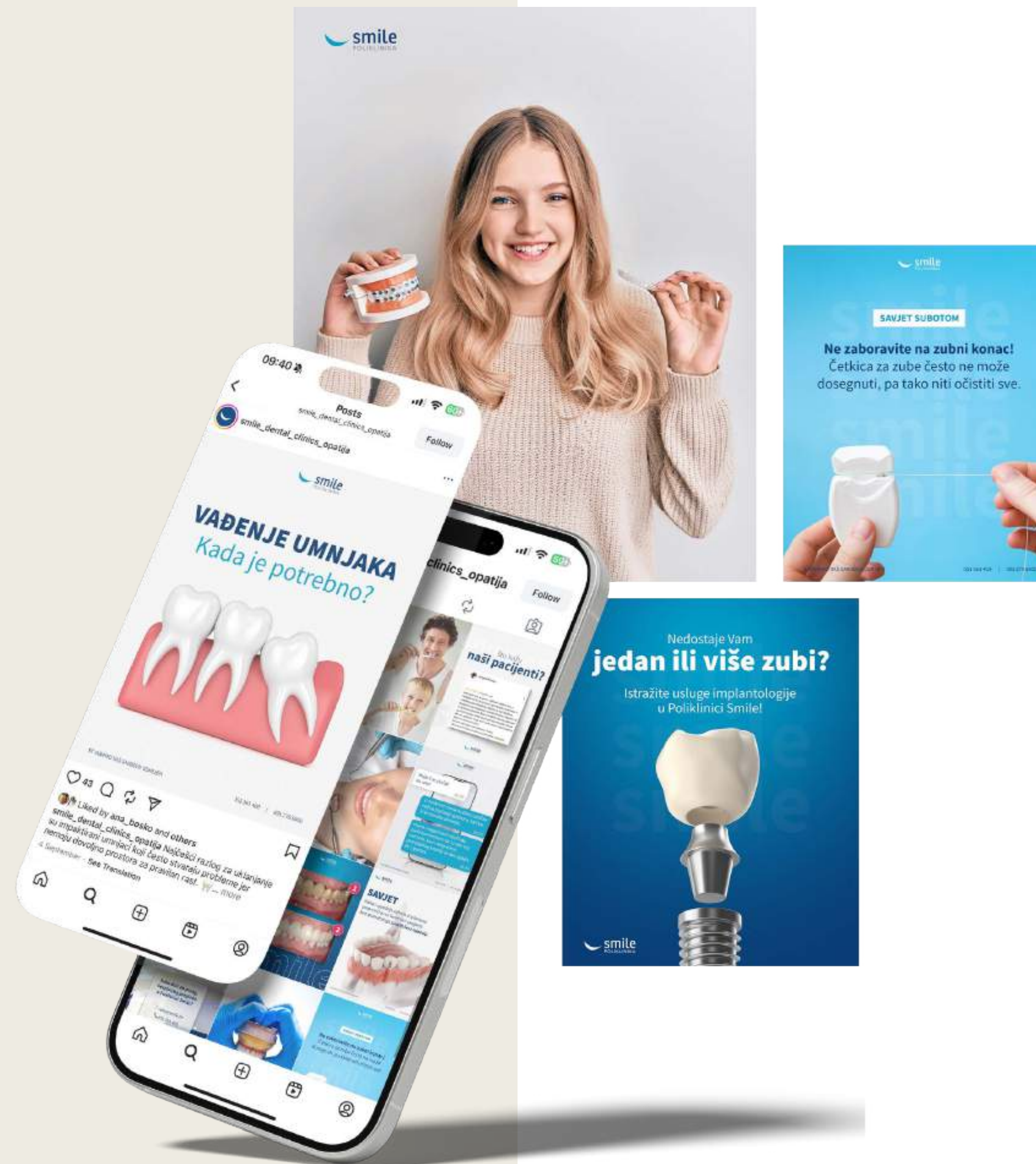
POLIKLINIKA SMILE

KAD DENTALNA IZVRSNOST *postane* *sadržaj*

2024. godine započeli smo suradnju s Poliklinikom Smile, jednom od vodećih dentalnih poliklinika u regiji, poznatoj po vrhunskoj stručnosti, suvremenoj tehnologiji i toplom pristupu svakom pacijentu.

Naš zadatak bio je **osmisliti strategiju za njihovu komunikaciju na Facebooku i Instagramu** kroz sadržaj koji približava stručne teme, razbija predrasude u dentalnom svijetu, dijeli korisne savjete te pokazuje koliko profesionalnosti i znanja stoji iza svakog osmijeha.

Uz ton komunikacije, **razvili smo i novi vizualni identitet, koji kombinira stručnu estetiku s lifestyle pristupom**: vizuali su jednostavni, ali upečatljivi, komunikacijski jasni i prilagođeni tome da odmah privuku pozornost na naslovnica publicke.



TIKTOK

FACEBOOK

PRIMAT LOGISTIKA

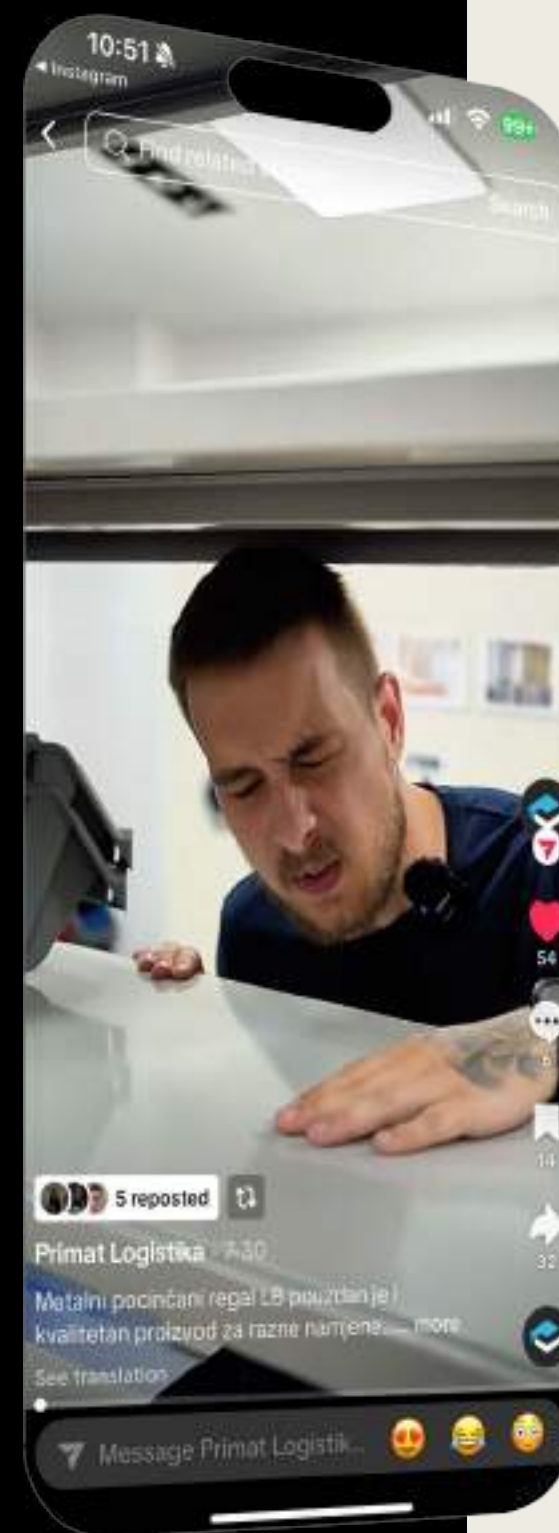
STRATEGIJA KOJA čini razliku

Suradnju s Primat Logistikom započeli smo 2023. godine. Tvrta Primat Logistika već je tada imala snažnu poziciju na tržištu opreme za urede i skladišta, a naš zadatak bio je ojačati njihovu prisutnost i prepoznatljivost.

Kada smo preuzeli vođenje Facebook stranice, **jedan od ciljeva bio nam je oblikovati vizualni identitet koji je dosljedan korporativnim smjernicama tvrtke, ali istovremeno i prilagođen društvenoj mreži** i njenim korisnicima kako bi se uspješno istaknuo u moru objava na naslovnici korisnika.

Slijedeći postavljenu strategiju i uspješnu suradnju s klijentom, postigli smo konkretne rezultate, odnosno **kontinuiran rast relevantnih pratitelja i povećan broj upita**.

Kao sljedeći korak, suradnju dodatno proširujemo i na TikTok produkciju 2025. godine, **s ciljem povećanja vidljivosti proizvoda i usluga kroz edukativne i zabavne sadržaje, namijenjene široj publici**.



INSTAGRAM

STOMATOLOGIJA I ESTETIKA

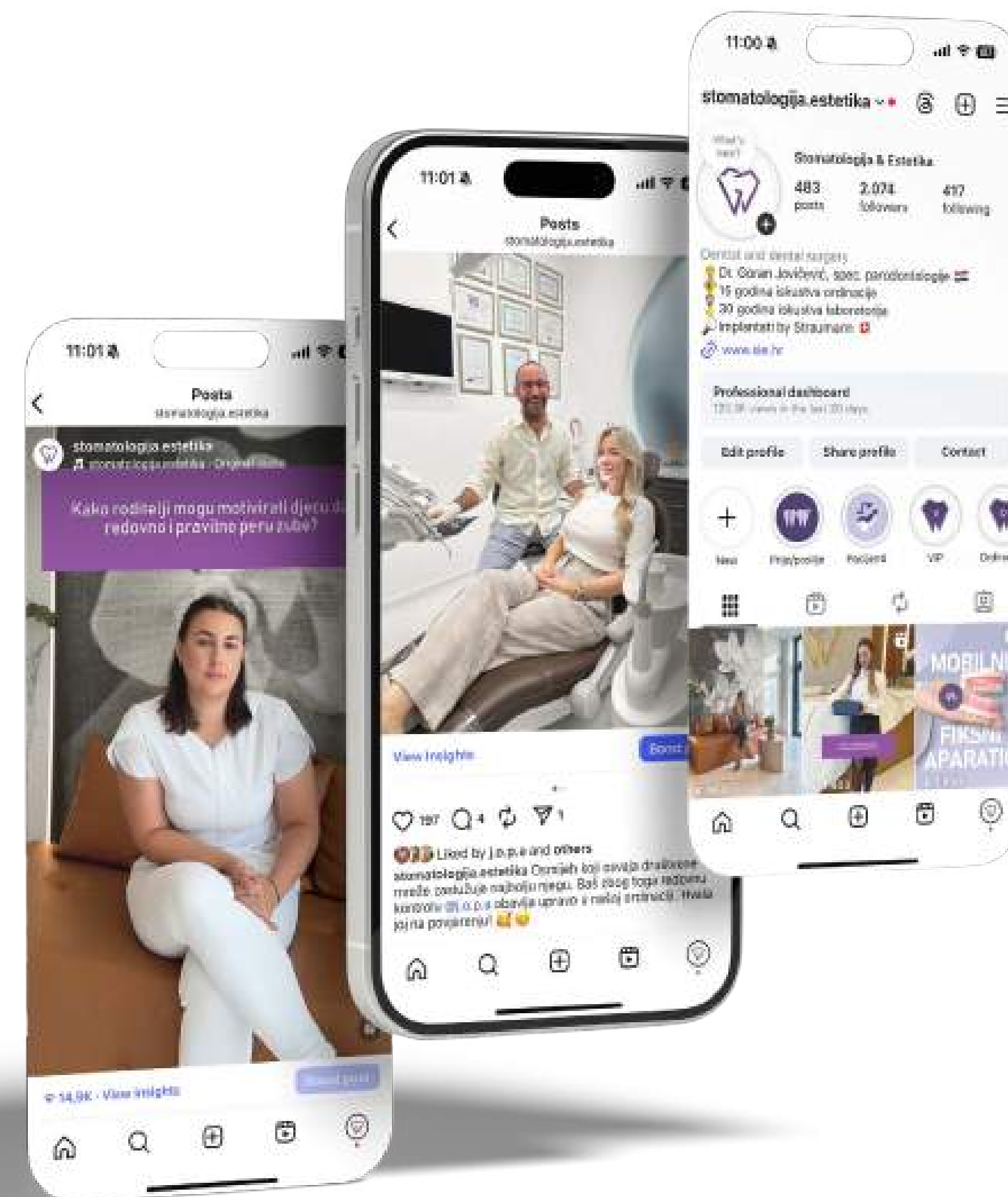
SPECIJALIZIRANI ZA OSMIJEHE *na* *društvenim mrežama*

Suradnju sa Stomatologijom i estetikom započeli smo 2025. godine, s jasnim ciljem: predstaviti njihov ekskluzivan pristup i dugogodišnje iskustvo kroz strateški vođene društvene mreže.

Riječ je o ordinaciji s više od 15 godina prakse, koju vodi dr. Goran Jovičević, specijalist parodontologije, uz dentalni laboratorij s više od 30 godina tradicije, koji je jedan od prvih tog tipa u Hrvatskoj.

Na društvenim mrežama kreiramo sadržaj koji odražava stručnost, kvalitetu i povjerenje, kombinirajući edukativne objave, savjete i inspiraciju za svakodnevnu dentalnu njegu.

Cilj nam je **dodatno ojačati prisutnost brenda i izgraditi prepoznatljiv, autentičan identitet** koji komunicira profesionalnost i toplinu Stomatologije i estetike.



TIKTOK

TELEMACH

TELEKOMUNIKACIJE *s karakterom*

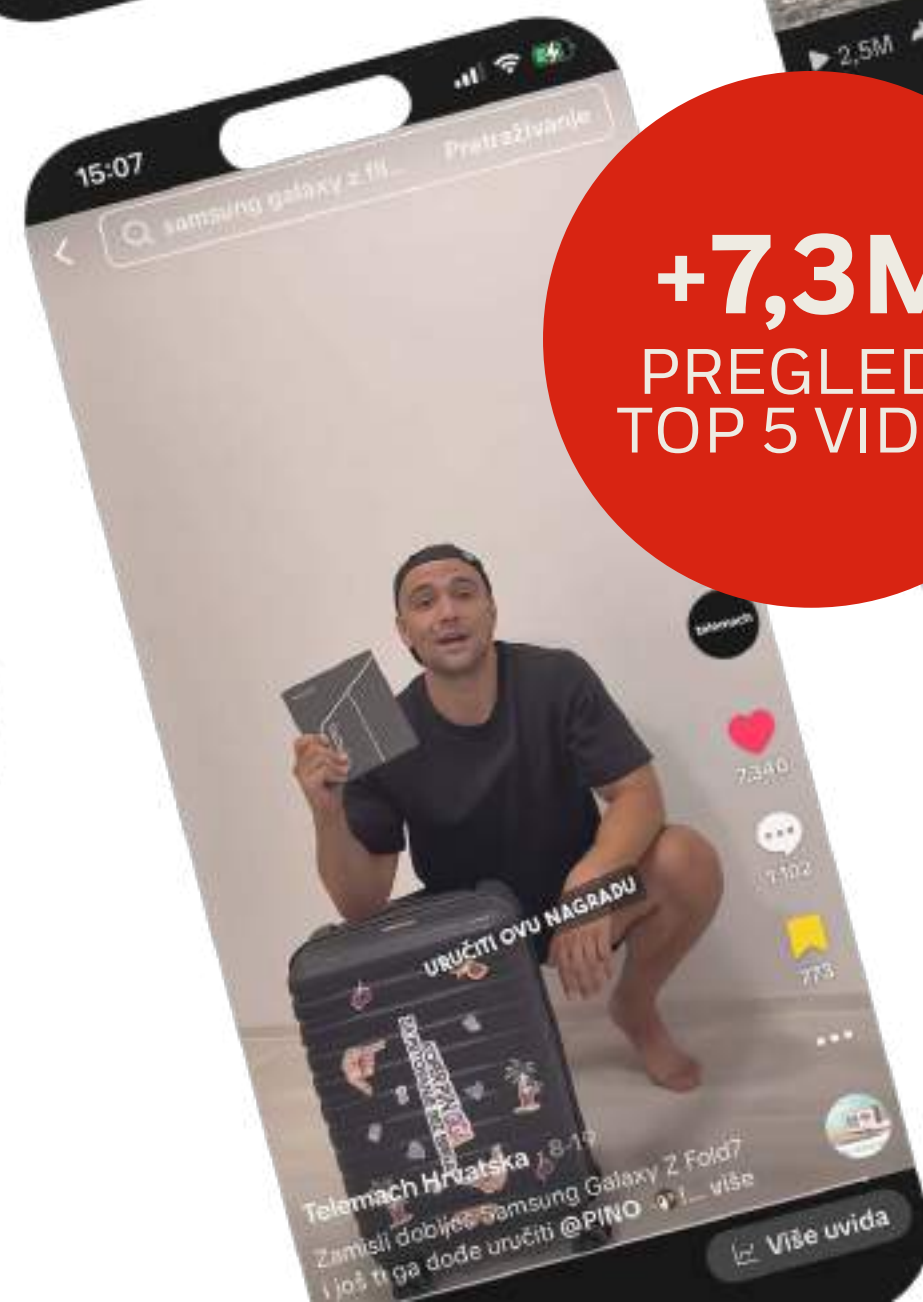
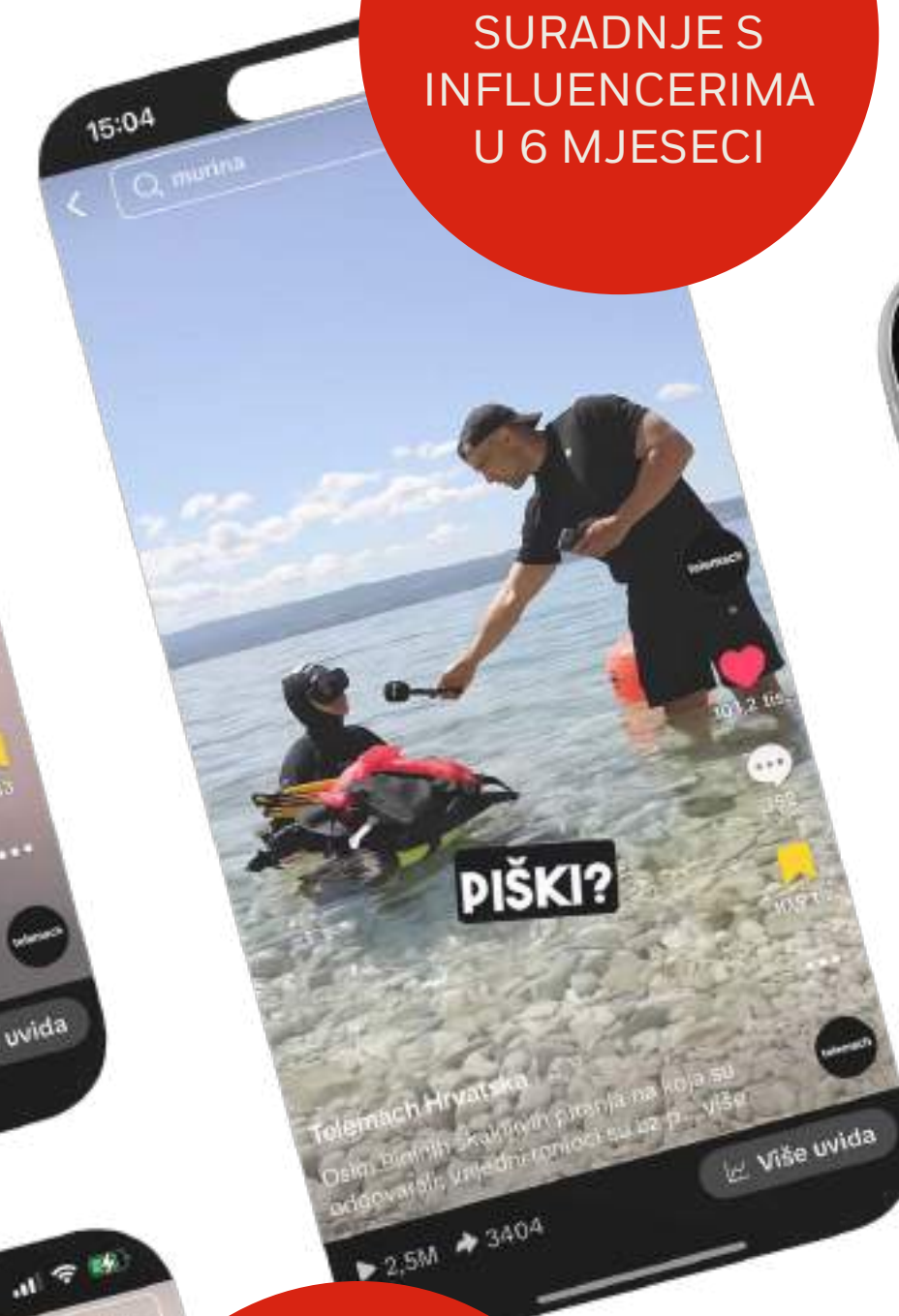
Telemach, jedan od tri najveća teleoperatera u Hrvatskoj, odlučio je dodatno **ojačati svoju prisutnost na društvenim mrežama i angažirati strateški vođeni pristup sadržaju kroz prepuštanje kreiranja strategije nama na TikToku.**

Rezultati nisu izostali: u samo pola godine od početka suradnje 2025. godine, **oboren je rekord hrvatskog tržišta TikToka u sektoru telekomunikacija.** Više od 18 tisuća novih pratitelja prepoznalo je kvalitetu i relevantnost sadržaja koji im se ponudio na njihovim naslovnicaма TikToka društvene mreže. **Zabavni videi, kreativne kampanje, suradnja s influencerima i offline aktivacije** čine ovu suradnju dinamičnom i izuzetno kreativnom, kontinuirano jačajući digitalnu prisutnost Telemacha.

24
SURADNJE S
INFLUENCERIMA
U 6 MJESECI

+18,9K
PRATITELJA
U 6 MJESECI

+7,3M
PREGLEDA
TOP 5 VIDEA



TIKTOK

TELEMACH



IZRADA
MERCHA

INSTAGRAM

FACEBOOK

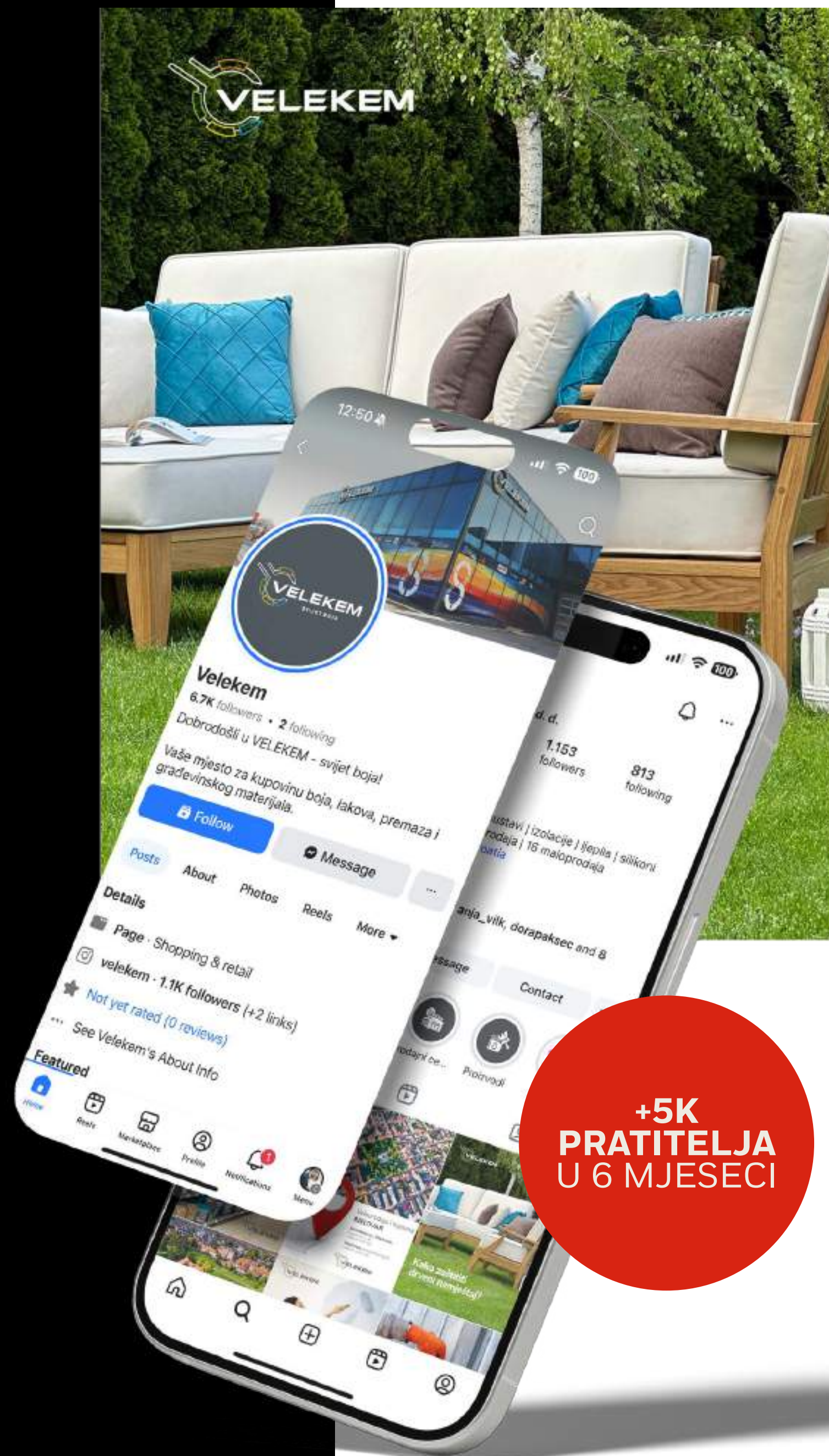
VELEKEM

BOJE, ALATI I IDEJE *pod istim krovom*

Suradnju s Velekemom započeli smo 2025. godine, kada smo preuzeli njihove društvene mreže Facebook i Instagram s jasnim ciljem: **povećati prepoznatljivost brenda** i istaknuti Velekem kao mjesto gdje svaki projekt počinje i završava s pravim alatom i bogatim izborom proizvoda.

Na društvenim mrežama kreiramo sadržaj koji pokazuje kako koristiti proizvode, dijeli praktične savjete i donosi inspiraciju za svaki kutak doma. **Osim svakodnevnih vizuala, stvaramo video sadržaje, kampanje i gradimo zajednicu** koja vjeruje da se uz kvalitetan alat, boju i dobru volju svaki prostor može popraviti, obojiti i uljepšati.

Rezultati prve tri mjeseca suradnje pokazali su uspjeh naše strategije: **objave su dosegule publiku koja broji više od milijun ljudi, a broj novih pratitelja povećao se za oko 5.000, potvrđujući relevantnost i angažman sadržaja na kojemu radimo.**



FACEBOOK

VICHY

SURADNJA *koja njeguje*

Ponosni smo na dugogodišnju suradnju s brendom Vichy, jednim od najprepoznatljivijih dermokozmetičkih brendova u svijetu. Suradnju smo započeli 2021. godine, od kada aktivno oblikujemo prisutnost brenda na Facebooku s jasnim ciljem: pozicionirati Vichy kao sinonim za pouzdanu, stručnu i učinkovitu njegu kože.

U središtu našeg pristupa nalazi se **snažan fokus na edukaciju potrošača, relevantan sadržaj i kontinuirano jačanje brand awarenessa.**

U sklopu suradnje **vodimo i Facebook grupe u pet zemalja** na temu menopauze, odnosno kreiramo zajednice posvećene ženama u menopauzi, gdje uz blisku suradnju s klijentom, pružamo stručne savjete, odgovaramo na pitanja i nudimo podršku u njezi kože u ovom razdoblju života.

Ovakav pristup omogućuje brandu Vichy **razvoj dublje povezanosti s publikom, pružajući konkretne i korisne informacije prilagođene njihovim potrebama.**



BAROO

AKO TRAŽIŠ EKIPU KOJA RAZUMIJE TVOJE
POTREBE, JAVI NAM SE. VOLIMO IZAZOVE.

kontakt@baroo.hr

baroo.hr